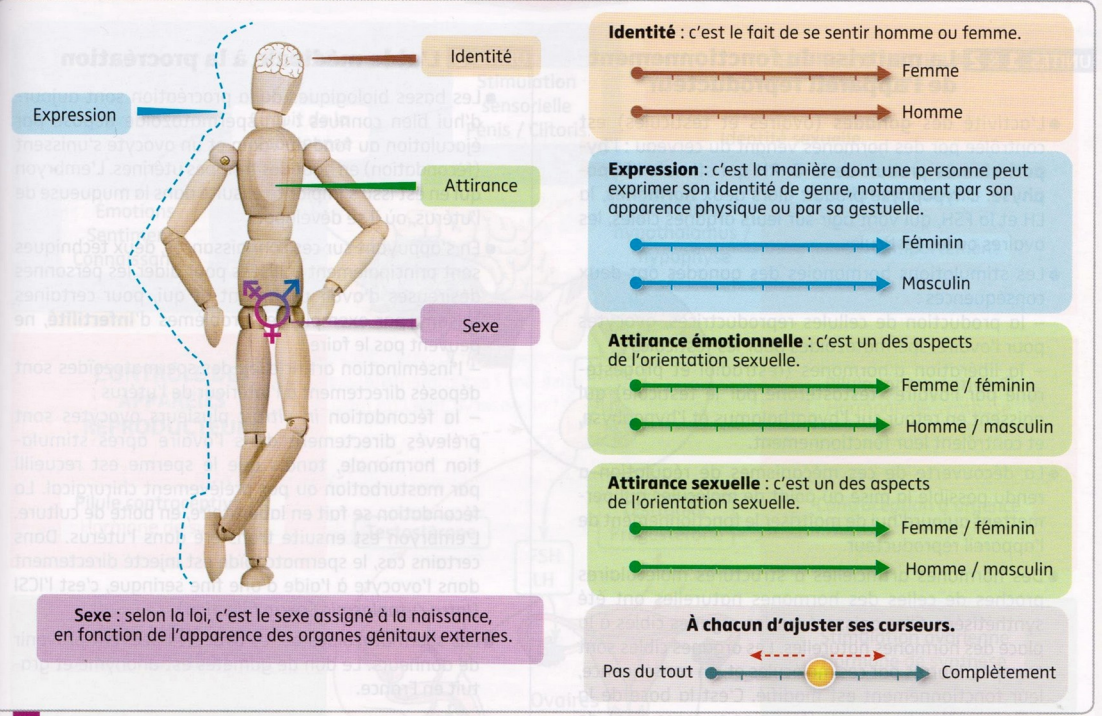


3 La construction d'une identité sexuée

Pendant l'enfance et jusqu'à l'âge adulte, chacun prend progressivement conscience de son **identité sexuée**. Au moment de la puberté, les bouleversements hormonaux et leurs conséquences rendent cette période particulièrement importante, et parfois difficile à vivre. D'autres facteurs entrent en jeu dans la construction et l'expression de l'identité de chacun : éducation, perception des rôles attribués aux hommes et aux femmes dans la société, expression plus ou moins affirmée de la virilité et de la féminité, apparences vestimentaires... Cela traduit une « sexualisation du cerveau ». Dans certains cas, la perception qu'une personne a de son identité sexuée se révèle opposée à la réalité biologique, féminine ou masculine ; c'est ce qu'on appelle la **transidentité**. Ceci peut aller jusqu'à la volonté de changer de prénom et de recourir à la médecine pour transformer son corps.



2 MODÉLISER la diversité des individus



b Les différentes dimensions de la sexualité.

3 COMPARER les rôles masculins et féminins

« Ni les Arapesh, ni les Mundugumor, n'ont éprouvé le besoin d'instituer une différence entre les sexes. L'idéal arapesh est celui d'un homme doux et sensible, marié à une femme également douce et sensible. Pour les Mundugumor, c'est celui d'un homme violent et agressif marié à une femme tout aussi violente et agressive. [...] Chez les Chambuli la femme est le partenaire dominant. Elle a la tête froide, et c'est elle qui mène la barque ; l'homme est, des deux, le moins capable et le plus émotif. »

D'après Library of Congress.

c Observations de l'anthropologue Margaret Mead (1901-1978) chez trois ethnies de Nouvelle-Guinée.

Photographie de femme Chambuli, 1933.



a **Stéréotypes et clichés.** Il existe dans la société des représentations simplifiées, des idées préconçues qui attribuent à chaque sexe un certain type d'activités, de comportements, de traits de caractère. Ces représentations varient selon les époques et les sociétés.